

## Pauline Deltour

### プロダクトデザイナーが考える 日常使いのモードとは？

フランスの新進気鋭デザイナー、ポーリーヌ・デルトゥア。  
この春、世界に先駆け日本で発売された彼女のファッションコレクションには、  
今までの服にはない新鮮な発想が随所にちりばめられている。

photos: VINCENT LEROUX, JUN NAKAMURA (cutouts) coordination & text: EKO SATO



Pauline Deltour  
ポーリーヌ・デルトゥア

1983年フランス・ランデルノー生まれ。エ  
コール・デ・ボザールでインダストリアルデ  
ザインを学ぶ。コンスタンティン・グルッチ  
エのスタジオを経て、2009年独立。  
<http://www.paulinedeltour.com/>

通りに面した窓から明るい光が差し込むア  
トリエ。仕事場では、学校で使われてい  
たというドイツの古い椅子を愛用してい  
る。壁に貼られているのは彼女がデザイン  
した今年のクリエーティングカード。



優れた色彩感覚が生む  
グラフィカルな作品

1.昨年ディプリンから発表した「スーパ  
ーバッグ」、レザーとリネンを組み合わせた  
シンプルなバッグは、小旅行にも便利な大  
きめサイズ。手荷物として機内持ち込み  
可能で、タブレットやラップトップを入れら  
れるよう内ポケットには衝撃吸収パッド付  
き。2.いろいろな種類のペンを使って描  
かれたデザイン画。写真やスケッチ、素材  
を集めてイメージブックを作るところから初  
めての服作りはスタートした。3.生地サン  
プルと色見本が表示のは、2013年のミラ  
ノ・サローネで発表した「エイリアシング・テ  
ーブル」。ガラスにストライプ柄が描かれ、  
見る角度によって異なる表情を生む。

「現代を生きる女性にふさわしい  
シャープで実用的なデザインを目指しました。」

ポーリーヌ・デルトゥアは、近年  
めきめきと頭角を現しているフラン  
スデザイナー界きっての若手。素材や  
価格の設定による制約を考慮し、商  
品の意味がクリアに伝わるデザイン  
を重視する。決して主張しすぎるこ  
とのない、センスのよさが特長だ。  
そんな彼女がこの春、西武・そこ  
うのオリジナルブランド、ハニカム  
モードから8ルックに及ぶファッシ  
ョンコレクションを発表すると聞い  
て、パリ10区のアトリエを訪ねた。  
「きっかけは2013年に全沢の老  
舗、柴舟小出と和菓子デザイナーを  
したこと。日本の伝統産業ともの作  
りを支援するジャパンクリエイティ  
ブ（p.40）の企画での出会いが、  
今回の仕事につながりました」

「プロのファッションデザイナーよ  
りも画期的な服を作ろう、などと大  
それたことを考えるよりも、現代を  
生きる女性にふさわしいシャープで  
実用的な服を作りたい」としていま  
した。既成概念にとらわれない、ス  
ーパーポジションがコンセプトです。  
シルエットはもちろん、素材の組み  
合わせやバランスを追求し、何度も  
試作を繰り返しました」

日本文化が大好きだという彼女  
は、着物にインスピレーションを得  
て絹のようなさらっとした素材を選  
んだり、帯からアイデアを得て構  
造や折りの要素を取り入れたそう。  
どれもシンプルながらも意外な  
ところに切れ込みがあったり、これ  
までにはない新鮮な発想が詰まった  
服は、プロダクトデザイナーとして  
の視点を感じさせる。そしてコート  
に便利な隠しポケットがあるのは、  
普段はバッグを持たずポケットに必  
需品を入れて出かけることが多い  
というポーリーヌならではの。

「プロダクトとファッションデザイ  
ンの違いについて尋ねると、「製作  
過程は異なるけれど、どちらもすで  
にある多くのデザインとは違う何か  
を生み出さなければならぬ点は同  
じ」との答え。これまでにない何か  
をデザインし続けていく彼女の活動  
から、今後も目が離せない。」

#### ディテールに宿る プロダクトデザインの発想

どれも素材の組み合わせやカッティング、  
シルエットにポーリーヌの実験的な発想が  
見て取れる。1.オイルコーティングを施し  
たコート。ベストのような部分は取り外し  
可能で、携帯電話用ポケットと最大新聞  
も入る大きなポケット付き。コート5万  
2,000円 2.ネオプレーン素材の大きな  
ポケットが前後の身ごろにまたがる立体  
的なフォルム。トップス1万6,000円 小  
たつのカラーと素材を重ねたスカートは、  
後ろの裾にダーツが、スカート1万6,000  
円 3.ひじの部分に切り込みを入れるこ  
とで、グラフィカルな立体感と動きやすさ  
を実現。トップス1万8,000円 ジョーゼット  
の落ち感が絶妙。パンツ3万円 以上ハ  
ニカムモード(西武・そこう)

