

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

15 ans

NOUVELLE FORMULE
NOUVELLE MAQUETTE

Design

Rencontre avec Nendo

Visite du studio d'Arik Levy

Lifestyle

Déco

Dans les coulisses d'IDEAT

Chez Ara Starck à Paris

L'hôtel Hett Hem à Stockholm

Mode

Le style Palm Springs

Shooting archi stylé

Trips

Urban spirit

Tout savoir sur Milan avant

l'exposition universelle 2015

Up district

Le Ku'damm à Berlin

Road trip

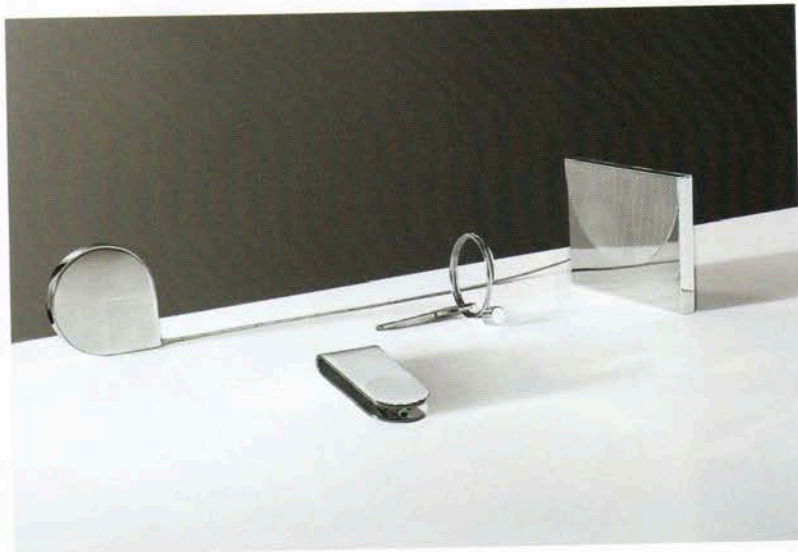
Sur les routes d'Oman



Pauline Deltour investit la modernité Puiforcat



© FRANCK JUERY



L'orfèvre Puiforcat innove avec des talents actuels pour la production de nouvelles typologies d'ustensiles précieux. En sus de la timbale à cognac *Culbuto* et de la collection « Cercle d'argent » de Léo Dubreil (étudiant à l'école Boulle), la designer Pauline Deltour rénove l'objet de poche en rythmant sa surface de courbes et de stries. Princesse du chic discret (pour Alessi, Discipline, Muji...), sa gamme « Argent de Poche » brille par sa réécriture des tonalités géométriques chères à Jean Puiforcat.

Par Mikael Zikos

COMMENT EST NÉE L'IDÉE DE CETTE COLLECTION DE DIX PETITS OBJETS EN ARGENT MASSIF ?

Le souhait de rendre Puiforcat abordable vient en partie d'Hélène Dubrule, qui est aussi directrice générale d'Hermès Maison. En invitant de jeunes designers, la direction veut pouvoir offrir des produits utilitaires et sobres à sa clientèle, à l'opposé de l'idée que certains se font du luxe. « Argent de Poche », ce sont ainsi des objets beaux et pratiques, que l'on a tout le temps sur soi, dans son sac ou dans sa poche.

LE DESIGN DE CETTE COLLECTION POURRAIT PARAÎTRE PRESQUE ANONYME... ET POURTANT, CES OBJETS RÉINVENTENT LES CODES ESTHÉTIQUES DE PUIFORCAT...

Je me suis plongée dans leurs archives afin de redécouvrir le travail de Jean Puiforcat,

basé sur la géométrie des lignes. C'est lui qui dans, les années trente, a révolutionné l'entreprise familiale. De fait, son esprit s'est imposé comme la ligne directrice de la collection. Sur chacun des objets s'imbriquent des jeux de motifs ronds dans des carrés et vice versa. Le tout est mis en valeur par des lignes extrêmement pures et grâce aux cannelures, une des figures graphiques emblématiques de la maison. Sur le porte-cigare, la forme générale est un carré mais l'ouverture est indiquée par un cercle... Alors que l'étui à paquet de cigarettes et le porte-cartes reposent sur un demi-cercle. Formes simples, fonctionnalité... C'est du design d'aujourd'hui.

MÈTRE RUBAN ET PORTE-CLEFS, PINCE À BILLETS ET COUPE-CIGARES... LES TYPOLOGIES SONT

VARIÉES. À QUEL PUBLIC SE DESTINENT-ELLES ?

Le mètre ruban et le porte-clefs répondent au désir de Puiforcat d'être plus accessible alors que les autres visent une base plus élitiste ou étrangère : la pince à billets est par exemple plus utilisée aux États-Unis, de même que le coupe-cigares... Ces produits représentent les deux tiers d'une collection plus large, dont la dernière partie sera dévoilée en septembre prochain... Surprise !

« L'esprit de Jean Puiforcat *s'est imposé* comme *la ligne* directrice *de la collection* »